



参 考

Reference Information

西南财经大学天府学院领导决策服务资料汇编

西南财经大学天府学院图书馆编



第四十二期

导 言

现代物流一头连着生产，一头连着消费，高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息等服务功能，在构建现代流通体系、促进形成强大国内市场、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。本期《参考》摘录了我国现代物流领域第一份国家级五年规划即《“十四五”现代物流发展规划》，对于加快构建现代物流体系、促进经济高质量发展具有重要意义。

物流管理专业课程是集专业性、实践性、综合性于一体的课程，本期“前沿聚焦”栏目中主要关注了高职物流管理专业“1+X”证书制度效果分析，物流管理专业如何推动开展校企合作，在OBE理念下对物流管理专业进行产教融合教学改革，并探讨了物流管理专业课程思政建设的必要性。

发展区域经济，需要大量的高素质物流人才，地方高校如何培养出能满足社会需求和服务地方经济发展战略的物流人才。对此，“院校动态”栏目摘编了武汉科技大学物流管理专业人才培养与发展策略。《“十四五”电子商务发展规划》显示：2025年我国电子商务领域相关从业人数预计达到7000万。跨境电商行业缺乏国际贸易、外语、电子商务等领域的综合性人才，在“一带一路”背景下，人才缺口问题更加凸显。四川外国语大学对跨境电商和国际物流协同培养路径进行了研究分析，旨在培养具有国际化、数智化特色的跨境电商国际物流复合型、应用型人才。

目 录

教育资讯

“十四五”现代物流发展规划(精简版)	1
传统物流管理模式向现代供应链管理模式的思考	2

前沿聚焦

高职物流管理专业“1+X”证书制度效果分析与研究	3
高职物流管理专业校企合作存在的问题及对策	5
基于 OBE 理念的产教融合教学改革——以物流管理专业课程为例	7
物流管理专业课程思政实施路径探析	9
智慧物流背景下高职物流管理专业课程体系改革研究	11

院校动态

地方高校物流管理专业人才培养与发展策略——以武汉科技大学为例	12
“一带一路”背景下跨境电商与国际物流人才的协同培养研究——以四川外国语大学为例	13

“十四五”现代物流发展规划（精简版）

国务院办公厅印发《“十四五”现代物流发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》是我国现代物流领域第一份国家级五年规划，对于加快构建现代物流体系、促进经济高质量发展具有重要意义。

《规划》指出，“十四五”时期要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，坚持创新驱动发展，推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，提升产业链供应链韧性和安全水平，推动构建现代物流体系，推进现代物流提质、增效、降本，为建设现代产业体系、形成强大国内市场、推动高水平对外开放提供有力支撑。

《规划》明确，按照“市场主导、政府引导，系统观念、统筹推进，创新驱动、联动融合，绿色低碳、安全韧性”原则，到 2025 年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系，物流创新发展能力和企业竞争力显著增强，物流服务质量效率明显提升，“通道+枢纽+网络”运行体系基本形成，安全绿色发展水平大幅提高，现代物流发展制度环境更加完善。展望 2035 年，现代物流体系更加完善，具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大，通达全球的物流服务网络更加健全，对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力。

《规划》作出六方面工作安排，包括加快物流枢纽资源整合建设、构建国际国内物流大通道、完善现代物流服务体系、延伸物流服务价值链条、强化现代物流对社会民生的服务保障、提升现代物流安全应急能力；提出三方面发展任务，包括加快培育现代物流转型升级新动能、深度挖掘现代物流重点领域潜力、强化现代物流发展支撑体系；从优化营商环境、创新体制机制、强化政策支持、深化国际合作、加强组织实施等方面，对加强实施保障提出明确要求。

摘编自 2023 年《国务院办公厅关于印发“十四五”现代物流发展规划的通知》

传统物流管理模式向现代供应链管理模式的思考

一、现代供应链管理模式的优势

首先是具有长远的发展目标。现代供应链管理不是单纯地满足物流运输和管理的需求，而是将其作为现代物流供应链的功能之一，并将其他各项管理功能集于一体，建立一个多功能、集约化的物流运输管理体系。其次是运行效率更高。现代供应链管理的核心生产力是信息技术，而传统物流管理的核心生产力是人力资源，从生产力方面来看，现代供应链管理将一些简单的、重复的工作交给机械设备完成，极大地解放了人力资源，促进了物流管理工作中人才结构的优化。

二、传统物流管理模式向现代供应链管理模式的转变的意义

传统物流管理模式向现代供应链管理模式的转变，是顺应时代发展趋势作出的制度调整，实现成功转变能够极大地推动物流行业的发展，能够使企业获得协同效应和规模经济效应促进物流管理资源的配置优化，在运行速度更快的信息技术的支持下，明确物流供应链上资源需求的配比，精准地分配相关资源，现代供应链管理能够精准地分析物流运输的线路，根据最优化原则进行合理的规划，利用信息技术科学地分配并确定运输的顺序和方式。

三、传统物流管理模式向现代供应链管理模式的转变的具体策略

首先是加强核心技术研发，应用现代化信息技术。只有掌握了核心技术，才能将其与物流业务和供应链上的其他经济业务进行整合，独立自主地建立核心技术体系，为实现现代供应链管理操作奠定技术基础，进一步加强对核心技术研发的资金和其他资源投入，尽可能地获取核心技术的独立所有权。其次是以客户为中心，重组物流供应流程。将客户放在现代供应链管理中的核心地位，根据现代供应链管理建立的实际情况，打造统筹兼顾客户需求和企业生产、供应、销售、运输和售后状况的供应链管理流程，加强与客户之间的有效联系，提供“一对一”的售后服务，利用线上机器人客服和人工客服及时为客户排忧解难，借此培养和维护一批具有一定忠诚度的客户群体。

摘编自 2022 年 22 期《营销界》

高职物流管理专业“1+X”证书制度效果分析与研究

“1+X”证书制度指的是学历证书+若干职业技能等级证书，是一种引导学生全方面发展的制度体系。“1”与“X”的结合，并不是知识体系、技术技能的简单叠加，而是要构建跨学科之间的正确关系，提升学生综合学习能力、学习素质。

一、高职物流管理专业实施“1+X”证书制度的意义

一是推动教育教学不断进步。在“1+X”证书制度的引导下，高职教师可以围绕“X”，分析与物流管理专业相关联的教育资源，多渠道构建“物流管理专业资源库”，通过优质、丰富的资源库，重新构建教学方案，向学生传达新颖、前沿的物流管理信息，进一步提升物流管理专业教学水平。二是引导学生全方面发展。“1+X”证书制度内涵与素质教育内涵，具有许多一致性，均强调全方面发展。在“1+X”证书制度下，高职物流管理专业学生认知更成熟、目标更成熟，不再单一地追求知识、技能，而是在综合素质的基础上，循序渐进地提升专业知识和专业技能。三是为物流企业输送优秀人才。以“1+X”证书制度为导向，高职院校物流管理专业学生可以主动地研究其它方向技能，多实践、多积累，不断加强自己的综合技能，从就业出发，提前储备职场经验和职业技能。

二、“1+X”证书制度背景下高职物流管理专业中存在的问题

一是课程设置不够合理。有些高职院校只注重“1”，没有响应“1+X”证书制度，突显“X”方向的课程。二是实践教学不够突出。在“1+X”证书制度背景下，物流管理专业的实践教学显得更加重要，属于核心版块之一。但是，实践教学版块要么类别有限，要么实践项目过于简单。三是考核机制难以适应新形式。有些高职院校建立的物流管理专业考核机制，角度单一，无论是考题，还是考核形式，都倾向于考核学生专业成绩。以上现象，说明传统的物流管理专业考核机制，已经很难跟上新形式。

三、高职物流管理专业实施“1+X”证书制度的保障机制

实施“1+X”证书制度的过程中，形式上的变革并不难，难的是本质上的变革。为了更好地推行“1+X”证书制度，高职院校物流管理专业要意识到什么是保障性工作，比如说，“保障校企合作质量”、“保障相关评价体系”、“保障教学团队进步”……具体分析：

一要提高校企合作质量。“1+X”证书制度的渗透，不能只依靠高职院校单方面的力量，高职院校物流管理专业要主动寻求合作伙伴。在这个过程中，“校企合作”的模式，值得进一步开发。带领物流管理专业教学团队走访各个企业，在友好互动中推进改革，不断地进行认知理念更新、教学方案更新。

二要建立相关评价体系。落实“1+X”证书制度的过程中，每一个环节，每一项细节，都可以不断优化，高职院校要建立相关评价体系，在评价中进行优化。一方面，对学生的评价。以“1+X”证书制度为导向，高职院校物流管理专业教师可以围绕“X”方向、学习态度、学习成果这几方面展开“1+X 学生评价”，关注学生在“X”方向的学习情况，并及时给予精准帮扶；另一方面，对教师的评价。在“1+X”证书制度背景下，物流管理专业教师是否调整课程设置、教学设计？学生群体反馈如何？教学成果如何？这些问题可以纳入“1+X 教师评价”之中。对教师的评价，可以传递积极理念，彰显学校风采，推动“1+X”证书制度的落实。

三要重视教学团队进步。高职学生探索“X”相关领域时，离不开教师的指导，高职院校领导要投入更多精力，关注物流管理专业教学团队的进步情况。高职院校可以定期组织“物流管理 1+X 证书制度教师研讨会”，深入分析 1+X 证书制度的落实情况，以及改进方案，保持教学团队对相关工作的重视，并传递一些科学方法，加强“1”版块与“X”版块之间的互动、配合，逐步完善物流管理专业 1+X 教学体系。除此之外，高职院校还可以组织一些活动，例如：“认知 1+X 证书制度——物流管理演讲活动”、“1+X 证书制度研究——物流管理征文活动”等，激励教学团队深入探索 1+X 证书制度，从中总结新观点，创造新成果。

摘编自 2022 年 06 期《中国储运网》

高职物流管理专业校企合作存在的问题及对策

一、高职院校大力推动物流专业校企合作的价值和意义

(1) 校企合作立足于高职院校与社会现实紧密连接的本质特点。高职院校是国家教育体系中与市场行业连接最为直接的教育阶段,其办学理念是以满足市场需求为导向,教学目标是以供给能够解提供需求解决方案的社会人才为最终目的,教学原则是坚持匹配社会企业和行业转型和创新发展的趋势,教育内容是涉及企业生产、服务管理和运营等创造和传递价值的所有行为的,所以这就导致了高职院校的核心本质就是教育与实践、开放与专业结合,核心实现路径是学校与企业密切协作和工作现场与学习场景紧密连接。

(2) 校企合作挖掘现实物流专业在企业运营中的跨边界特性。校企合作能够充分的将与物流直接或间接相关的各种岗位引入到知识技能的应用场景中,提高学生对物流管理专业最终要面对的跨部门、跨学科和跨边界的现实特点,从而完成学生个体的实践能力、创新能力和跨界视野,最终能够从现实复杂的问题需求中找到解决方案和持续优化改善的切入点。

二、高职院校大力推动物流专业校企合作的现状和困境

(1) 校企合作的积极性意图与达成的现实成果的不匹配。对企业来说,可以通过更低的经济和人力成本获取更加优秀的毕业生填补自身的空缺职位;对于高职院校来说,可以通过与企业的实际工作需求进行对接,提高学生对现实的工作问题的知识认知和实践反馈,从而提高学生的职业能力和学校的职业教育成果的外显化。但是在实际的合作推进过程中,很多企业因为自身运营发展、接待能力和岗位实践机会的不足,这就对校企合作的双方来说,都无法产生实质性的成果,所以很多校企合作更多的是徒有其名而无其实。

(2) 校企合作的评估监督机制匮乏导致合作难以为继。在校企双方具体的合作过程和结果评估环节,并未建立科学化、合理化和系统化的评估标准,这就导致了校方与企业之间的职业教育更多的停留在参观实习、短期跟岗和讲师演讲等领域的合作,缺乏更加深入的、长期性和系统性的战略合作。

(3) 高职院校自身职业教育知识技能滞后与市场需求。高品院校的职业教育教材内容在紧随时代发展需求而更新换代的效率上依然有很强的滞后性,这

就导致高职院校的很多物流管理专业的教学内容和专业技能的训练等都缺乏与时代市场需求相匹配的信息，学生无法将学校内学到的知识与工作岗位的工作需求连接到一起。

（4）高职院校与企业合作的形式缺乏以终为始的驱动力。很多的高职院校和企业合作过程中，双方并未依托以终为始的底层逻辑来指导校企合作的有效方案和具体落地策略，并未探如何培养能够承担得起物流管理岗位需要的人才。

三、高职院校物流管理专业推动校企合作的策略探索

高职院校的物流管理专业要想在校企合作的模式中获得能够与市场需求匹配的专业技能、知识和综合能力的提升改善，必须发挥高职院校自身的各种资源积极地推动与当地物流行业开展深层次嵌入企业生产、销售和运营等企业发展全流程中，为企业提供对方需要的经济价值和社会价值。

（1）高职院校物流管理专业自身综合素质的优化改善。建立科学合理有效的专业人才培养模式：物流管理专业要立足于自身的教学资源，将校企合作的人才培养模式系统化、流程化和标准化。

（2）构建完善的政府主导校企合作管理标准体系。将校企合作嵌入政府战略规划布局中：高职院校和企业发展高校合作的模式能够在很大程度上提高区域经济发展的人才需求和社会稳定的就业问题的解决，实现高职院校、企业发展和政府责任的合作共赢。

（3）构建以企业发展需求为前置条件的校企合作模式。建设以企业发展为核心的实践培训场景。我们可以将培训场景设置于企业的具体物流工作空间内，让学生能够参与到具体的物流企业的价值创造过程中；我们可以将培训场景建设在校园中，由企业提供实践物流工作需要的空间标准、操作技能标准、原材料加工标准、工作人员支持体系和产品销售体系等，由校园提供符合物流企业需要的环境、场地和技术设备等，实现真实物流工作流程的比例模拟。

摘编自 2022 年 5 月《中国储运网》

基于 OBE 理念的产教融合教学改革 ——以物流管理专业课程为例

党的十八届三中全会首次明确提及产教融合，提出“加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养高素质劳动者和技能型人才”。物流管理专业课程是集专业性、实践性、综合性于一体的课程。在课程建设中能够将冷链物流、供应链物流、运营管理等课程集合为一体。然而，多数高校的物流管理专业在实际授课过程中，仍存在以理论知识教学为主导，重理论轻实践的问题。

一、物流管理专业课程存在的问题

(一)授课过程形式化。物流专业是一个应用性较强的专业，一些学校正在逐步创新教学方法，融入了智慧教学，组织物流实训模拟、企业参观等活动，但在融合的过程中，仍然存在形式化问题，没有将教学改革落到实处。

(二)人才培养与企业需求不衔接。有的物流管理专业课程大多沿用传统的课程体系，课程内容陈旧，未能将最新的物流技术、物流政策、物流发展变化融入学科发展中，造成学生专业学习与物流行业脱轨。

(三)考核评价指标体系不健全。多数高校仍然采用传统的考勤+闭卷考试方式对物流管理专业学生进行考核，没有实操内容。在毕业设计环节，学生的毕业设计更多涉及 ERP 沙盘模拟、物流公司 App 操作，但仅有几次的实训并不能使学生了解实际的公司运营环境。

(四)实践教学的管理、保障不到位。在实践教学过程中，由于教师缺乏相应的企业实践经验，在风险分析、财务成本分析等方面能力不足，导致其往往会执着于书本上的理论，缺乏实践教学的积极性，更无法对实践性成果给出合适的衡量标准，以及科学、专业的指导与评价。

二、物流管理专业课程的项目化教学改革内容

针对物流管理专业课程重理论轻实践，考核评价指标体系不健全等问题，本研究设计了基 OBE 理念的项目化改革方案。(一)内容丰富、实践性强的课程实训板块。在实训过程中增加大学慕课、微课等在线教学渠道，引入课外物流设计大赛资源、物流实训等重点内容，形成丰富完善，操作性、实践性强的课程实训板块。(二)渠道多样、真实性强的课程实践手段。将物流企业的实训案例转化为真

实课题或任务布置给学生，企业导师对学生的实践过程进行过程性评价与指导，能够实现对真实企业案例的调研与分析。（三）产教融合模式服务于企业经营实际。从学生的培养特点与企业经营实际的契合度及企业的经营环节与高校培养模式的匹配度出发，了解企业所需实际技能点，全方位、全过程促进校企合作。

三、物流管理专业课程的项目化教学改革设计方案

（一）基于企业实际需求的产教融合模式设计。根据企业新需求，从顶层开展教学改革，根据不同学生的理论知识掌握程度和实践经验，设置层级化的线上线下教学内容，带动传统物流教学向“课堂理论+互联网+课内外实训”方向发展。

（二）基于产教融合的课程实训内容优化。教师在授课时，以产教融合、校企合作理念为指导，参考企业需求增添或修改课程目标，增加慕课等新媒体教育渠道，引入课外物流设计大赛、物流管理等内容，将企业的营销案例或课题制作成微课，引导学生完成物流管理学科知识、实践技能的全方位学习。

（三）实现情境模拟，布置小组任务。教师组织学生进行物流公司小组分组，每个公司小组分别设置有总经理、财务部、人力部、采购部、交通运输部、储存部等行政岗位。教师根据当节课的教学目标，提出项目任务，公司内部成员可以自行挑选想要完成的细分任务。

（四）学生完成任务，展开演练与汇报。学生领取任务后，可以通过项目撰写的方式或者画图演练的方式完成具体任务。

（五）教师点评+学生互评。教师根据每个小组的项目完成及汇报情况进行点评，指出学生在做项目中出现的错误，帮助学生将任务做具体、做扎实。

（六）形成阶段性报告，寻求校外导师评价。每个小组在完成一节课的任务后就会形成阶段性任务总结，学校与校外企业达成合作，将每一阶段的任务报告交予校外导师，得到校外导师的评价，形成总结性建议。

（七）反馈与完善，形成最终报告。

每一次的阶段性报告在经过校外导师的点评后会反馈给学生。将每一次任务总结集合起来就形成了最终的任务报告。最终形成的任务报告可以直接应用于企业或者参加一些社会竞赛，进而提高考研、就业成功率。

摘编自 2022 年 7 月《教育观察》

物流管理专业课程思政实施路径探析

一、物流管理专业课程思政建设的必要性

物流管理专业主要培养能够综合运用管理、经济、法律、信息技术等相关专业知识，解决物流领域实践问题，具有大局思维的能够适应现代物流企业业务流程运作、经营管理及政府机关管理决策的复合性人才。

物流管理专业主要面向现代物流产业，培养适应企业物流业务操作及管理需要的高素质技能人才。现代物流从业的岗位胜任力除了通常意义的技术“硬技能”之外，还蕴含了价值追求、艰苦奋斗、全局视野、合作精神等与岗位胜任力要求相匹配的同步“软技能”。这些综合素质的形成则需要在思政课、通识课、专业课中充分挖掘思想政治和人文教育的价值元素，探寻人与自然、人与社会、人与职业的内涵及规律。

二、物流管理专业课程思政包含的内容

国情教育。通过中国古代的物流历史教育，呈现昔日物流繁荣与历史变迁，了解现实战略的传承与发展。通过现实国情教育增加学生对国家战略和改革发展成就的认同，了解经济发展一体化为物流产业提供的机会，树立大局发展观。

法律意识。物流企业及物流业人员应遵守法律规范，管好在途运输、在库仓储，做好单证合法合规申报。国际物流领域还涉及大量的国际法律法规、公约、惯例，从业人员应了解进出口国的出入境检验检疫、海关通关、贸易规则、知识产权保护等方面的法律规范，明确自身的权利、义务及责任。

公共意识。从业人员应具备一定的公共服务意识、公共规范意识及公共道德意识。现代物流业已进入供应链物流时代，与网络产业、实体产业、信息产业、金融产业等链接并产生耦合效应，只有具有公共利益意识才能促进资源全面整合，实现资源优化配置。

物流文化。物流文化的具体形态主要表现为物流技术、物流资源、物流设施等物化形态和行业理念、规章制度、价值取向等观念形态。加强物流文化教育，可以让学生了解产业历史变迁及发展趋势，对物流发展有感性认识；树立安全生产、节能降本、保护环境等职业规范意识，对产业制度有理性把握；感受物流诚信为本、安全为要、效率为王的特质，对产业精神有理念认同。

职业素养。现代物流从业人员应具备物流营销、物流规划、运输仓储、货运代理等专业能力素养和高度的责任心、周到的服务意识、出色的表达能力、高效的团队合作等通用职业素养。

三、物流管理专业课程思政的实施路径

（一）系统化设计，树立整体育人理念物流管理专业的思政教育必须系统化，形成完整的专业育人体系。（二）是专业课程协同的系统化。专业要做好顶层设计，每门专业课程的思政教育都是专业大思政系统下的子系统，各子系统之间是一种合作共融的协同关系。（三）多维度提升，强化教师队伍建设。教师是课程思政实施的关键，物流管理专业课教师应有较高的思想政治理论水平，较强的育人意识和教学技巧。（四）文本化思政，加强教材教辅建设。（五）螺旋式渗透，深化校企协同育人。可以提高学生的综合素质和岗位技能，同时也将职业精神逐步内化成了学生自身的职业素养。（六）多渠道培育，提高创新创业能力创新创业能力的提高，需要培养学生的创新创业精神、意识及能力。

摘编自 2022 年第 11 期《物流工程与管理》

智慧物流背景下高职物流管理专业课程体系改革研究

现代物流企业呈现出自动化、智能化、系统化、网络化等新特点。对传统仓管员、运输调度员、配送员、拣货员和客服等岗位需求、人才素质与能力也在转型升级。

但是，目前高校物流管理课程体系中存在的问题主要有：课程体系缺乏管能化课程、教学内容陈旧、课程配套设施落后、智慧物流教师资源稀缺等。学生对于智慧物流背景下的物流信息管理、数据分析与处理、智慧物流技术应用等知识知之甚少，对计算机、物流智能设备的实操能力掌握不佳，难以通过课程内容了解真实的物流岗位工作状态及行业趋势。我们可以从以下几个方面入手改进：

第一：优化课程体系：以岗位能力为核心重组物流课程体系，增设《物流信息技术与应用》《大数据分析处理》《人工智能》《智慧物流设备管理》《智慧物流运营管理》等课程。

第二：改革教学内容：将物流领域的新工艺、新技术、新规范纳入课程标准和教学内容，以企业实际岗位工作内容和流程设计课程项目模块，在专业核心课程中融入企业智慧物流应用场景，将学习知识与工作进行融合设计。

第三：更新教学配套设施：积极建设智慧物流实验室，更新智慧物流设备，购入智能仓储、智能运输、智能配送等虚拟仿真系统，构建基于采购、运输、仓储、配送、终端销售等物流供应链全流程的实训教学体系。

第四：创新教学模式：在不同教学环节综合运用视频、微课、问卷、虚拟仿真等手段，让学生熟悉物流岗位工作流程步骤，提升对智慧物流的认知。

第五：组建智慧物流教师团队：从校企合作企业聘请智慧物流方向拉术骨干作为企业导师，将真实的企业引入课堂；同时组织年轻的物流管理专业骨干教师进入企业挂职锻炼，顶岗轮训，深入了解现代物流企业。

第六：深化产教融合：筛选一批优质的现代化物流龙头企业进行校企合作联合建立人才培养实践基地，借助企业设备、场地资源弥补学校在教学资源方面的缺陷；积极组织学生到智慧物流企业、智能化立体仓库实践参观学习，深入企业开展实践教学。

摘编自 2022 年 17 期《现代商贸工业》

地方高校物流管理专业人才培养与发展策略

——以武汉科技大学为例

武汉科技大学物流管理专业是一座立足于湖北，面向制造和现代物流企业的省属高校，旨在服务于区域经济社会发展和钢铁冶金企业绿色物流、精益物流、逆向物流的管理需求。

2018-2020 年，武汉科技大学物流管理专业毕业生社会整体评价良好。用人单位普遍反映工作能力强、知识结构合理、专业对口、符合企业要求。

武汉科技大学恒大管理学院物流专业人才培养从服务社会需求和区域经济发展的视角出发，主要创新措施及其发展策略如下：

(1)构建基于满足社会需求和服务地方经济发展的专业人才培养模式，重视教学改革研究和一流本科课程建设。根据地方物流管理专业的人才培养的定位来设计契合地方经济社会发展需求的教学方案、实践体系和教学模式。

(2)校企共建开放式物流创新实验中心和实习基地，深化产学研融合协同育人。根据区域经济发展和地方企业对物流管理人才能力的要求，学校与当地企业合作研发更多课题，以长期的专业认知学习和毕业实习合作为培养途径，将物流管理理论和产学研实践基地相融合，联合培养物流管理专业人才。

(3)持续优化专业人才培养方案和体系。通过市场需求调研，业界定期访谈，学生就业调研的多重信息反馈，采用校、企、行业协会多方参与的方式，提炼区域物流管理专业就业岗位需求，持续优化创新和推进人才培养模式。

(4)打造科研能力和实践能力双高教师团队。支持和鼓励学生积极参加全国物流管理竞赛。使教学和专业技能竞赛相结合，学赛结合，以赛促教。提升教师教学科研能力，聘请具有物流行业背景和工作经验的校外专家担任企业导师、创业导师，深化绿色物流、精益物流、逆向物流、智慧物流教学与研究。

(5)积极同国内外高校开展学术交流与合作，培养具备国际化思维的物流管理专业人才。与国内外相关高校建立长短期对外交流项目，拓展学生国际视野，使学生掌握国内外物流管理最新发展动态。落实导师制培养模式。

“一带一路”背景下 跨境电商与国际物流人才的协同培养研究 ——以四川外国语大学为例

在“一带一路”倡议下，形成了以重庆为中心衔接一带一路沿线国家的国际物流体系为重庆国际物流业和跨境电商的发展提供了契机。跨境电商和国际物流相辅相成，两者之间协同发展有助于产业优化，且在专业人才的培养上具有互补性。但两者的人才建设与行业发展不匹配，行业缺乏国际贸易、外语、电子商务等领域的综合性人才，办学条件不完善，而且两者企业间的互信程度不高、信息阻碍以及人才培养的不互通导致企业之间未能形成信息互通的协同局面。

跨境电商和国际物流协同培养路径：

（一）政校企联合制订培养方案：高校应该积极和政府、行业、企业开展合作，构建“理论课程+实操训练+技能实习”校企深度融合的创新培养模式，把理论课程教学和实操训练结合起来。同时校企合作开展校外培训基地。

（二）专业集群实现赋能与融合：高校围绕跨境电商物流服务建设以跨境电商和国际物流为中心的跨专业协同人才培养体系，建设以实践为基础的综合能力的考核体系。

（三）资源整合支撑专业协同：对学校资源进行整合，提倡学科交叉融合，提供良好的硬件设施和扩大整合相应专业及其行业的师资条件。

四川外国语大学国际工商管理学院(以下简称“学院”)为此进行了一系列探索。首先，加强国际合作，拓展学生的国际视野。其次，跨境电商与国际物流行业的交叉融合，完善产教融合培养机制。再次，在“新文科”建设的推动下，电子商务和物流管理专业获批微专业建设项目。最后，学院依托大数据管理与应用专业的商务数据分析师师资力量，与各企事业单位建立联盟关系。于2022年2月建立“数智化现代服务业国际产业学院”，以产教融合、专业集群赋能跨境电商与国际物流人才协同，培养具有国际化、数智化特色的跨境电商国际物流复合型、应用型人才。

摘编自2022年11月《专业领航》