

参 考

Reference Information

西南财经大学天府学院领导决策服务资料汇编

西南财经大学天府学院图书馆编



第四十四期

导言

国际经济与贸易专业是涉外性极强的应用型经济学专业，全球经济和 国家政策改变都会迫切要求该专业迅速作出教学课程体系建设上的调整，以培养符合市场、国家需要的人才。本期《参考》摘录了《国际经济与贸易专业：推动经济全球化》简述了高校培养国际经济与贸易专业的培养目标、能力要求以及就业方向。此外，“教育资讯”栏目还关注了国际经济贸易发展对我国经济的影响程度分析。

针对目前国际经济与贸易专业教学课程设置上仍然存在的问题以及院校如何定位和培养符合市场需求的人才，本期“前沿聚焦”栏目中摘编的其中三篇文章分析和探讨了国际经济与贸易专业教学课程设置、课程思政视域下育人路径、“一带一路”背景下实践教学模式解决措施。在全球经济形势背景下，另有两篇文章关注了跨境电商和我国对外贸易战略的领域。

在“新文科”背景下，国际经济与贸易专业面临着缺乏教学实践性的问题，西安翻译学院针对民办高校国际经济与贸易专业进行了跨学科人才培养的改革。黑河学院通过集中优势资源，储备了区域经济社会发展所需的应用型、高素质人才。本期“院校动态”栏目的 2 篇文章进行了详细介绍。

目 录

教育资讯

国际经济与贸易专业：推动经济全球化·····1

国际经济贸易发展对我国经济的影响程度分析·····3

前沿聚焦

以就业能力为导向的国贸专业多课程融合教学的研究·····5

跨境电商背景下国际经济与贸易的发展方向探讨·····7

国际经济与贸易类专业课程思政建设的探索与思考·····8

国际经济贸易发展与我国对外贸易战略选择 ·····10

“一带一路”背景下地方本科院校国贸专业适应市场需求的实践教学
研究 ·····11

院校动态

新文科背景下民办高校新商科人才培养改革与实践——以西安翻译学
院国际经济与贸易专业为例 ·····13

地方应用型高校一流本科专业建设的实践探索——以黑河学院国际经
济与贸易专业为例 ·····15

国际经济与贸易专业：推动经济全球化

一、国际经济与贸易专业的培养目标

国际经济与贸易属于经济与贸易类专业，培养具备较为完备的知识结构和系统的能力结构，熟悉国际通行的经贸规则，能在企业国际业务部门、外资企业、外贸企业、金融等机构从事国际商务、跨境电子商务等领域工作的人才。

二、国际经济与贸易专业的能力要求

（一）品德修养。毕业要求：毕业生应具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，拥有爱国主义情怀。

（二）专业基础知识。该专业毕业生应掌握经济学、国际经济与贸易专业基础知识、基本理论和方法；熟悉国家有关国际贸易的方针、政策和法律法规；熟悉国际经贸与跨境电子商务的理论前沿和行业需求。对应设置课程为：微观经济学、宏观经济学、世界经济概论、国际贸易概论、国际投资学、国际贸易实务等。

（三）数据、信息分析能力。该专业毕业生应具备较好地运用数学原理和模型的能力，对国际经济与贸易的实际问题进行分析研究。具备从事本专业实务操作所必需的计算机、信息技术应用的能力。对应设置课程为：微积分、概率论与数理统计、线性代数、统计学、计量经济学、SPSS 软件应用与实践等。

（四）实践能力。该专业毕业生应能够掌握基本的外贸实操技能，了解包括跨境电商等新型外贸形式的操作方法。对应设置课程为：外贸实务、电子商务店铺装修和运营、搜索引擎优化、ERP 沙盘演练、外贸行业实训、国际贸易单证报关实训、国际贸易流程结算实训等。

（五）创新能力。该专业毕业生应具有独立思考、创新思维的习惯，能够综合运用不同学科知识创造性地解决实际问题。对应设置课程为：大学生创业教育、创业管理、商务类创业比赛指导、毕业实习等。

（六）沟通表达。该专业毕业生应具备熟练运用英语进行跨文化交流的能力；能够通过准确规范的书面、口语表达，与同行、服务对象进行有效沟通。对应设置课程为：大学英语、商务英语、英语口语、外贸英语函电、经贸英语等。除学校设置课程外，还可以自行考取报关水平测试证书、报检水平测试合格证书、电子商务师等证书，以便应聘相应岗位。

三、就业方向

国际经济与贸易专业毕业生就业可考虑涉外经济部门、进出口公司、外向型生产企业、国际物流企业、国际商务企业、政府机构和其他企事业单位，能在业务、财务、物流、单证或文秘岗位，从事外贸业务、外贸跟单、报关报检、外贸制单、国际物流和商务专员等工作。

（一）传统外贸包括外贸公司、相关单位的外贸部门。相关公司或工作在大型港口且制造业发达城市发展较好，例如广州和东莞。

（二）跨境电商是相对于传统外贸的新兴外贸形式，大概包括：独立站、跨境电商平台、海外社交媒体运营三种模式。其中独立站是指自建商城模式；跨境电商平台例如亚马逊、速卖通等；海外社交媒体运营，多使用 Facebook、Twitter、Instagram 等社交媒体平台进行销售。

（三）体制内外贸单位例如海关、商务部、中博会事务局、中国对外贸易中心集团等等。

（四）国际金融类用人单位包括银行的国际金融部（如中国银行的国际金融业务），大型公司的国际直接投资部、跨国并购部，国际支付第三方平台 PayPal 等公司。

（五）互联网公司海外市场拓展岗位多见于一些互联网公司，例如阿里巴巴、字节跳动等，需要把自己的互联网产品和服务向海外销售，工作性质类似外贸。需要有员工拓展海外市场，设置的岗位有海外产品推广、海外产品运营等。

摘编自 2022 年 04 期《考试与招生》

国际经济贸易发展对我国经济的影响程度分析

一、国际经济贸易特点分析

(一) 生产国际化。当前，各个国家对外贸建设的重要性给予认可，因此会出台相应的援助政策，外贸税率明显降低，对经济全球化发展能够起到良好的促进作用。

(二) 贸易自由化。在当前发展中，国际贸易体制建设工作不断完善，世界贸易组织的成立与运行，为国际经济贸易的发展打下良好的基础，将各个国家贸易交流中存在的矛盾、障碍等问题更好地解决。

(三) 区域一体化。各国为了对外强化经济竞争力、对内加强经济合作，会通过协定或签订条约的方式，将区域内两个或两个以上国家（地区），在由政府授权形成、具有国家性质的共同结构作用下，制定合理、统一的对外经济贸易政策、金融政策及财政政策，消除区域内各个成员的经济贸易发展障碍，实现协调发展、互惠互利，资源的合理配置也可以得到保障。

二、国际经济贸易发展对我国经济的影响

(一) 国际经济贸易发展对我国经济发展的积极影响，主要有以下几点：

1、推动我国外贸引资。在世界经济发展过程中，我国在其中占有很大优势，主要是因为社会发展期间，资源储备、人力资源较为丰富，而且我国正处于飞速发展阶段中，拥有良好的发展前景，因此在国际经济贸易发展过程中拥有一定的优势，使国际经济贸易对我国经济发展产生积极影响。

2、实现产业结构优化。当前，国际经济贸易具有贸易自由化特点，不仅贸易种类增加，贸易量还逐渐提高。产品需求量不断增加的背景下，我国产品的生产工艺、生产技术逐步完善。我国对国际经济贸易发展给予更多重视，在发展期间始终遵循高质量原则与高效率原则，对相关企业的精细化管理能够起到良好的促进作用，产业结构也朝着科学化方向发展。

3、实现对外贸易经济发展。我国经济在近些年发展中得到明显进步，经济体系建设工作逐步完善，经济资本流通性提升，为我国对外贸易的发展提供一定的保障。国际经济贸易的发展，能够为国家之间的资金划拨、资金结算提供更多

保障，我国闲置资金能够直接转换为盈利资本，在资金短缺情况下，可以在世界范围内实现资金的合理配置。

（二）国际经济贸易发展对我国经济发展的消极影响，主要有以下几点：

1、国内经济发展会受到国际经济波动的影响。各国之间的贸易量会在全球经济不断发展的背景下逐渐增多，国际经济贸易具备较强的互通性特点，同时存在较大波动，一旦出现问题，就会对合作国家的经济产生不同程度的影响。

2、外企引入较为困难。我国在不断发展过程中，对外贸易需求逐渐增加，在国际经济贸易的影响下，如果不能结合实际情况，采取有效的应对方式，就会导致外企引入困难。

3、对人力密集型产业发展产生影响。受到技术水平影响、世界经济贸易因素影响时，我国产品优势减弱，国际经济贸易的发展会对人力密集型企业产生不同程度的影响。

三、国际经济贸易下我国经济发展措施

（一）强化高新产业发展。在国际经济贸易发展下，我国经济发展要将引进外资、引进国外先进技术作为重点，将先进技术方式与我国经济建设工作相互结合，使我国产品的生产质量、技术含量得到全面提高，这对经济市场的快速发展能够起到良好的推动作用。

（二）加强人才开发与利用。需要国家相关部门、教育部门做好高等教育规划工作，结合市场发展实际情况及国际市场具体需求情况，做好专业课程设置工作，以及课程内容的合理规划，确保培养的人才符合社会市场发展趋势，能够满足社会市场对人才的需求。

（三）创建合理对外贸易发展机制。完善对外贸易发展机制、国际贸易法律体系，促使各项工作的开展都能在法律法规的约束范围内，使我国企业的对外贸易能够得到法律保障。企业在政府政策的保障及法律法规的维护下，能够更好地实现产业结构调整，并制定符合国家发展、社会发展的工作计划与工作方案，为我国社会经济快速发展打下良好的基础。

摘编自 2022 年 10 月《中国商论》

以就业能力为导向的国贸专业多课程融合教学的研究

一、高校国际经济与贸易专业课程设置存在的问题

（一）课程体系设置创新不足。当前一些高校仅仅通过针对国际经济与贸易专业增设几门跨境电商课程，这一举措并不能满足企业对复合型人才的需求。当前部分高校普遍存在跨境电子商务课程和国际经济与贸易其它专业课程融合不足、课程设置不合理、课程安排混乱等问题。

（二）不同任课教师之间缺乏沟通合作。国际经济与贸易专业必修课程囊括了国际贸易、电子商务、营销等不同专业方向，教师之间关于整个课程体系内部相关联课程的沟通较少，没有形成良好的信息互通、学习资源共享机制。

（三）对“就业能力”的塑造不足。只有同时关注职业能力与就业能力的培养，才能满足当前经济社会对复合型人才的需求，降低大学生对就业的焦虑，提升高校毕业生的就业率。

二、高校国际与贸易专业学生学习中存在的问题

（一）理论学习和实践应用没有真正结合导致学生难以做到学以致用。由于课程之间的相对独立，学生大多是被动地学习知识，缺乏将不同知识点融合的能力，对不同课程的知识面进行重构。同时，由于学生在校所学知识和技能与进入职场后工作岗位所需要的技能存在不同程度的脱节，学生进入企业后会有一段时间处于困惑和茫然状态，并不能很好地融入企业当中。

（二）学生对职业规划存在盲目性。高校的职业规划课程不深入，没有很好起到引导学生尽早开始个人职业规划的作用，导致学生对职业规划不重视，进而不能理解大学时期诸多课程开设的意义和重要性。

（三）学生对所学专业的课程知识融合能力低，知识体系构建不完善。高校专业所开设的众多课程之间紧密性不足，导致学生没有构建相对完整的知识体系，没有形成知识融合。

（四）学生成绩突出，但就业能力较弱。考核方式较片面导致高校学生进入工作岗位后存在实践能力偏低，解决问题能力不足等问题。

三、就业能力理论在教学中的应用思路

(一) “就业能力”理论。认为可用“沟通能力、团队合作能力、问题解决能力、创新与创业能力、规划与组织能力、自我管理能力、学习能力、技术能力”8个维度来定义和衡量就业能力。

(二) 融合第一课堂、第二课堂。学生就业能力的提高，必须兼顾理论知识水平与问题解决能力、自我管理能力等，体现为综合素质的提高。

四、项目式教学在多课程中的应用思路

目前常见的项目式教学实践，主要把项目管理应用于一门课程或者课程中某个章节的教学过程中，通过设置综合性项目任务（或跨学科的项目任务）来培养具备多个领域知识的人才。通过跨课程的项目式教学设计，培养能够掌握综合知识、具备解决问题能力的复合应用型人才。

五、以提升就业能力为导向的跨课程合作项目教学方案设计

第一阶段：组建教师群设计项目任务。相关任课教师组建项目教师群，共享课程资源，根据培养方案及教学计划，充分把握课程教学重难点，同时系统分析不同课程之间的知识融通性，共同设计各阶段的项目任务。

第二阶段：将多课程融合项目落地为第二课堂任务。项目任务可以细分为多个子任务，教师群可将子任务发布到第二课堂相关平台（如到梦空间），同时要求学生以团队合作的形式，给出创意方案，并最终结合方案计划书及路演情况进行评分。

第三阶段：以第二课堂活动形式融合多课程知识。学生在完成第二课堂任务的过程中，需要以团队的形式一起协商如何收集数据，对数据进行分析，通过完成策划书分析问题，解决问题。

第四阶段：收集学生反馈、完善项目内容和第二课堂任务。学生在规定时间内以团队的形式提交最终策划书以及进行路演展示，任课教师根据任务完成情况进行打分，同时对前三各阶段进行总结和评估，不断修正和调整项目任务，完善第二课堂活动形式和内容，以提高跨课程合作对学生知识运用及技能成长的价值。

摘编自总第24卷271期《大众科技》

跨境电商背景下国际经济与贸易的发展方向探讨

一、跨境电商对全球经济发展和国际贸易所产生的深远影响分析

积极影响方面，表现在跨境电子商务平台的诞生，在极大程度上改变了传统的外贸用工管理模式，从传统的粗放型外贸分工管理模式，逐渐朝向更现代的精细化型外贸分工管理模式过渡。消极影响方面，表现在跨境电商扩大了全球各国经济发展水平的差距。跨境电商的广泛使用将使国际交易双方的经济交换服务活动将基本上可以借助网络完成，这将会使国际交易服务活动变得更加无纸化和虚拟化，国与国间的国际交易双方实物交易主体将大大减少。同时，在跨境电商等交易平台上，买卖双方个人信息的真实性也有待商榷，如果出现了信用风险，则受害方往往甚至无从了解侵权人的准确个人信息，从而无法更有效地开展维权。

二、跨境电商背景下，全球经济形势和国际贸易的具体发展趋势与走向分析

（一）自由化发展方向。经济贸易自由化通常被作为国际贸易机构的核心工作任务，能够达到积极适应当下全球经济运行的变化的目标，从而推动双边经济贸易伙伴关系的进一步发展，并且能够向周边居民引进价廉质优的商品，为加快全球范围内自由贸易、全球经济发展提供强有力的支持。

（二）多元化发展方向。全球的经济交易模式相对多元化，有助于促进各种产出要素间的有机结合，使市场资本间彼此相互渗透，进而深化对贸易各国之间的依赖性。

（三）网络化发展方向。在跨境电商背景下，信息化将是全球经济和国际贸易的重要发展方面，需对其网络化发展充分重视。

（四）经济贸易知识化技术化。在全球经济贸易的促进下，世界科学知识体系进一步融合与创新，并充分发挥了科学知识的巨大潜力，以及可以合理利用各类资源的巨大价值。公司的管理人员影响着公司的发展走向，其素养水平影响着公司在国际市场竞争中的地位，所以很有必要提升管理人员的素养水准。

国际经济与贸易类专业课程思政建设的探索与思考

一、国际经济与贸易类专业课程的育人性质和特点

国际经济与贸易类专业课程以马克思主义政治经济学视角探究世界贸易发展，从改革开放发展策略、新时代党和国家对外经济发展方针等方面对目前国际贸易发展进行探析，研究影响贸易发展的相关因素。此类课程在铸魂方面具有独特作用，能够帮助学生铸牢理想信念之魂。

二、国际经济与贸易类专业课程思政建设的现状分析

人类命运共同体理念的提出与实践，使得国际经济与贸易类专业课程迎来了新的发展机遇。在该类专业课程思政建设过程中，培养出了一大批具有深厚的爱国主义情怀、诚实守信的职业操守、团结共进的职业素养等专业型贸易人才。同时，我国对于国际经济与贸易领域的人才需求正在不断增长，这使得具备扎实国际贸易专业知识、正确价值观念、实际操作能力以及良好职业道德素养的专业人才越来越成为刚性需求。但是，目前国际经济与贸易类专业课程没能充分发挥思想政治教育功能，没能将专业课程知识与思想政治理论知识充分结合，导致该类专业课程与教育思政的关系不够融洽，难以发挥课程思政的实效性。

三、国际经济与贸易类专业课程思政建设存在问题的原因分析

（一）考评机制不完善。难以发挥对专业课程教师进行课程思政建设改革与创新的激励作用，难以督促教师培养思想政治教育意识，难以将该类专业教学内容与思想政治教育内容有效深度融合。

（二）课程思政建设的保障力度不够。部分高校不能够为思政课与专业课程的和谐统一提供平台保障，因此难以加强专业课程教师之间思想政治教育方法、专业课教学经验的共享以及师生之间、学生之间的学术交流。

（三）师资素养不足。部分高校教师对于国际经济与贸易类专业课程所具备的德育功能重视程度不够，认为对学生进行德育是属于思政课专职教师的教学任务。

四、国际经济与贸易类专业课程思政建设的实践路径探索

（一）提升思政意识。高校应给予足够重视，落实国家发布的与课程思政相关的政策条例。专业课教师要以身作则，明确在思想政治教育方面的育人目标，

同时，还要尊重不同专业课程之间侧重点的差异，取长补短。

（二）构建联动平台。加强各部门联动交流，形成各部门各岗位教师齐抓共管、协同并进、同向共行的教书育人、立德树人格局。通过育人平台的搭建，引导和鼓励各类专业课程教师进行思想政治教育心得的相互分享、集体讨论与分析，打造高校集体备课平台。

（三）建强师资队伍。高校要打造一支思想政治教育能力与专业课程能力相结合的全面型教学人才队伍，引导高校教师积极投身于专业课程建设。课程思政要取得实质性成效，教师就必须借鉴思政课教学的经验，转变教学观念，积极主动地对所教课程内容进行优化设计，促进课程思政在专业课教学过程中实现内生发展。

（四）建构奖评体系。提高教师对于课程思政的认知了解，鼓励教师自觉践行课程思政教学目标，才能真正发挥课程思政作用。完善相关配套的制度与政策，并拓宽和丰富考核评价内容。最后探究育人效果评议的困难与漏洞，将育人效果评议纳入专业课程教学学分考核标准当中，把学生在思想政治教育方面的表现以一定学分比重体现出来，将平时成绩、思政成绩与考试成绩融合，以此来保证该专业课程思政的建设质量。

摘编自 2022 年 12 期《四川民族学院学报》

国际经济贸易发展与我国对外贸易战略选择

一、当前国际经济贸易发展特点

（一）新兴经济势头猛烈。经济全球化的不断推进与信息技术不断发展使得市场中的国际经济贸易项目逐年增加，许多发展中国家得到了新的经济发展机遇。

（二）区域经济进程加快。世界上很多国家都参与到区域集团合作经济模式中，区域合作经济的兴起也为地区经济的发展提供了有力的支持。

（三）服务贸易持续增长。服务贸易已然成为判定一个国家经济发展实力的主要标准之一，同时凭借超高的利润增长点推动了国际经济贸易的发展。

（四）经贸活动趋于自由。国际经贸活动的自由化程度越来越高，这为国际商贸合作创造了十分有利的外部条件。

二、转变对外贸易战略的必要性

以出口为导向的外贸策略对我国经济发展起到了推动作用，但与此同时，外贸纠纷日益增加，如反倾销调查、技术贸易壁垒等。另外，我国外贸总体发展水平不高，发展结构也相对落后，这就造成了外贸结构失衡，特别是在进出口结构和贸易主体结构上尤为明显。最后，出口导向战略的实施使得我国经济发展对外部市场产生了极大的依赖性。一旦外部需求不足，我国经济发展会受到直接影响。

三、国际经济贸易发展与我国对外贸易的战略选择

（一）坚持以贸易全球化为核心，有效拓展产品市场。对外贸易发展需要充分发挥国际流动要素的积极作用，促进产业发展由劳动密集型逐渐转变为资本和技术密集型。

（二）彰显外贸发展的独特优势，增强产品市场竞争。要想凸显我国对外贸易发展的独特优势，就必须展现以资源禀赋为基础的比较优势。

（三）重视区域经济一体化合作，强化自身谈判力量。

（四）推进服务贸易升级与开放，实现高效精准。随着世界服务贸易的快速发展，我国也应该不断推进服务贸易升级与开放，将本就具备竞争优势的传统服务业如旅游、运输等行业作为重点发展对象，推动国家第一、第二产业发展。

“一带一路”背景下地方本科院校 国贸专业适应市场需求的实践教学研究

国际经济与贸易类专业(下文简称为“国贸专业”)是综合性、涉外性、应用性、实践性都很强的专业。随着“一带一路”的倡议,我国与“一带一路”沿线国家经贸合作发展迅速,地方本科院校如何定位和培养符合市场需求的国贸人才,积极对接和服务“一带一路”建设是地方本科院校改革面临的关键问题。基于此,对现今地方本科院校国贸专业在人才培养模式中存在的问题进行深入分析,提出适应市场需求的实践教学模式解决措施。

根据毕业生的回访调查得知,现代企业在要求毕业生有较好的商务英语基础上,需熟知通行的国际贸易以及“一带一路”沿线国家与地区法则法规和惯例政策,通晓国际进出口贸易以及争端解决的流程等等内容,且最好持有国家认证机构颁发的相关资格证书,更重视实际操作能力、个人应变能力。

国贸专业实践教学课程体系存在的主要问题:

学校普遍缺乏“理论+实践”都较强的双师型教师,同时学校提供的实践教学软件设置单一固定,需要更多的资金购买以及后期的资金维护。多数实践课程缺少高质量的实践配套教材。且课程考核评价体系有待完善,衡量和判别学生的实际操作能力以及创新创业能力有待改进,学校需进一步加强学生创新创业能力的培养。

“一带一路”背景下国贸专业实践教学改革措施:

(一) 重视实践教学,加大软硬件投入力度。地方院校应从制度、资金上保障实践教学的开展,强化能够提升学生实际操作能力、创新创业能力的课程建设,加大对“一带一路”沿线国家贸易发展背景、热点和未来发展趋势的调查研究,完善现有的实践教学体系,培养计划中应加大实践课程设置的比重。

(二) 加强实践教材体系的建设力度。教学内容要有时效性、延展性和前沿性,实践教材的编写要有前瞻性、创新性、时代性,实践教材的管理要系统化、体系化,以适应“一带一路”国家贸易的发展变化以及市场的有效需求。

(三) 强化“理论+实践”双师型师资队伍建设。首先,学校可以有经验的业务骨干开设国贸专业课程或者开办专题讲座;其次,学校可以为专职教师提供

到“一带一路”沿线国家学习、交流、培训的机会；同时，在职称评定中可加入实践教学的考核指标及比例。

（四）加强实习基地和实验室建设。学校应重视校外实习基地建设，校企合作。

（五）提高学生的实践能力。组织学生进行调研，让学生自主组织与开展技能竞技，让学生敢于创新与实践。

（六）加强学生考证指导和培训，做到“课证融合”。

（七）培养学生创新创业能力。鼓励学生多申报一些“一带一路”沿线国家的创新创业科研项目，在评审过程中对这类项目予以适当倾斜。

（八）构建科学的考评体系。教学中的教、学、考要参与到实践教学评价当中，形成全程化考核模式。

摘自 2022 年第 9 期《对外经贸》

新文科背景下民办高校新商科人才培养改革与实践

——以西安翻译学院国际经济与贸易专业为例

新文科建设的核心是：在传统文科的基础上，对学科中各专业课程进行重组，形成文理交叉融合，为学生提供综合性的跨学科学习，以实现知识的拓展和思维的创新培养。国际经济与贸易专业是涉外性强、知识面广的应用型经济学专业。数字经济带来了商业模式的改变和知识的更新迭代，也对商科专业的人才培养提出了新的要求。为了适应新时代对商科人才的需求，西安翻译学院国际经济与贸易专业建设“人工智能+教育”的课程体系，推行并完善以“任务驱动法”为主导的教学模式，利用校企冗余资源，全面构建国际经济与贸易专业“234”人才培养模式，为学生提供更契合现代社会需求的素养训练。

该专业人才培养重点体现在“理论扎实、操作能力强、外语过硬”方面；在校内搭建院系、学科、专业之间的桥梁，融合各学科专业的优势，进行跨学科人才培养；重视信息技术与课堂教学的融合；完善交叉融合协同育人机制，促进创新创业教育和现代产业的融合；建立人才培养结构的动态调控机制，引进质量管理的理念与方法，构建与国际接轨的质量评价体系。强化以掌握新技术、新方法为主的技能培训的“双师结构”教师队伍建设。改革举措如下：

（一）基于以学生为本、以成果为目标的 OBE 教育理念，设计人才培养目标：西安翻译学院国际经济与贸易专业的人才培养目标定位为“知数字、懂经济、善沟通”的商科人才，并且具备“两基本三融合四能力”。“两基本”指现代经济学基础理论和方法，与“英语”“大数据”等学科交叉；“三融合”指课证融合、产教融合、跨专业融合；“四能力”指业务操作能力、英语应用能力、数字贸易能力和经济数据分析能力。如图一。

（二）以一流专业建设为引领，深化跨专业、跨行业和跨领域的融合：西安翻译学院的英语专业与国际经济与贸易专业联合搭建了“新商科人才实验班”。二者培养的专业都旨在于探索跨学科、跨专业建设交叉融合的教学目标。

（三）面向社会需求，数字化赋能课程画像，提升人才培养质量：聚焦“人工智能+”和“大数据+”双驱动，结合“人工智能+教育”，挖掘课程完成度指标，

数字化赋能课程画像，依据就业为导向的课程评价指标体系，结合大数据分析系统，提升人才培养质量。

（四）建立“高校+创业孵化基地+企业”产教融合、协同育人的合作模式。如图二。

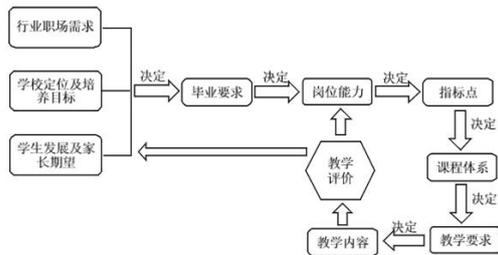


图1 OBE理念下人才培养设计流程

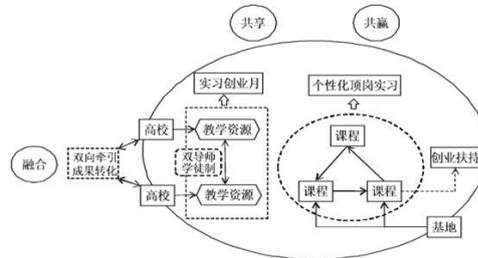


图2 “高校+创业孵化基地+企业”产教融合、协同育人的合作模式

（五）引培用并举，提升信息化教学设计能力：引进高层次人才，通过“国外访学、国内进修、企业锻炼”做好内部培养，聘请企业高管、行业专家参与人才培养，构建多元化师资队伍，提升专业人才培养质量水平。

（六）基于PDCA原理持续改进人才培养工作：借鉴PDCA原理将人才培养持续改进的实践从低到高、从小到大分成四个层面：分别是教学活动层面、课程体系层面、毕业要求层面和人才培养目标层面。根据PDCA循环原理，用大循环套小循环，小循环保大循环，推动大循环不断前进，不断提高，确保以学生为中心以成果为导向的教学、教育、培养过程和结果得到跟踪、评价、反馈与改进。

在校院两级部门的共同努力下，已初步形成“高校+创业孵化基地+企业”产教融合、协同育人机制。学校积极开展基于OBE理念的人才培养模式改革，形成了以外贸岗位需求和职业能力要求为质量考核标准的人才培养模式，使本专业培养的学生更好地满足行业需求。近几年，国际经济与贸易专业学生在各种全国竞赛中取得优秀的奖项。毕业生就业率达92%以上，工作与专业相关度高，就业质量高。大多数毕业生对学校学习氛围认可，就业单位反馈对人才培养质量给予高度评价。

摘自2022年第36期《高教论坛》

地方应用型高校一流本科专业建设的实践探索

——以黑河学院国际经济与贸易专业为例

在 2019 年 4 月教育部提出“双万计划”的背景下，我国高校更加重视本科教育，多数学者从国际经济与贸易专业建设的人才培养目标、实践体系建设、产教融合协同育人等多个方面进行了有益探索，但仍然缺乏探索与实践。

2015 年，国务院有关“双一流”建设正式提上日程，明确表示强化本科教育在我国高等教育中的地位，并把一流本科教育纳入“双一流”建设的基础任务。地方应用型高校一般以本科教育为主，以培养应用型人才为目标，以服务区域经济社会发展为己任，但参与“双一流”建设的可能性不大，而“双万计划”的实施为地方应用型高校转型发展与提高人才培养质量提供了难得的机遇。通过参与一流本科专业点建设，集中优势资源着力提高学生的创新创业能力与终身学习能力，进而切实提升本科教育水平与培养人才质量。

地方应用型高校一流本科专业建设具有四个基本原则：

（一）全员性与全程性原则。体现高校全员育人的特征，形成招生、培养、实践、就业、毕业生跟踪评价等人才培养全过程、多链条有机衔接，互相补充。

（二）需求性原则。以政校合作、校企合作等模式推进政产学研合作机制的构建，主要培养符合区域经济社会发展所需的应用型、高素质人才。

（三）创新性原则。应将质量意识植入人才培养全过程，通过创新争创一流。

（四）权责一致原则。明确规定学校、学院、系三者之间的权力、义务及专业发展决策的具体流程。

黑河学院是中俄 4300 多公里边境线上我国境内唯一一所普通高等本科院校。该校国际经济与贸易专业利用独特的地理优势，构建“专业+俄语+实践+双创”对俄特色人才培养模式，采取学科专业交叉融合方式，扎实推进新文科项目建设，突出打造“对俄贸易合作”专业特色课程，建立“中国教师+俄罗斯教师+行业教师”的师资队伍，逐步构建“边贸+跨境电商”人才培养新模式，深化校企合作，提升人才培养国际化，与俄罗斯远东高校联动，创新交流模式，充分发挥第二课堂作用，鼓励学生参加各级各类专业技能大赛与创新创业大赛，申报创新创业项

目，加强教学质量监控，注重课程建设质量，不断革新教学方法，编写对俄贸易的特色双语（英俄）教材，提升毕业生就业质量。

总之，积极引入俄罗斯优质教育资源，强化对俄经贸人才培养特色，全面培养学生掌握黑龙江边境自由贸易区的政策、规则及流程，跨文化交流沟通能力，服务中俄经贸高质量发展的国际经贸应用型人才。

摘自 2022 年第 5 期《对外经贸》